

КАК РАСПОЗНАТЬ И ЧТО ПРЕДПРИНЯТЬ?

Вот некоторые поводы насторожиться:

- ▶ внешний вид товара на витрине вызывает подозрения, а цена – откровенно низкая для продукции данной марки;
- ▶ вы встречаете в продаже целую палету упаковок (например, молока или стирального порошка), у которых время изготовления на маркировке совпадает до секунды. Это кустарная подделка: на настоящем конвейере такого быть не может;
- ▶ спиртные напитки предлагаются к продаже в торговой точке, не имеющей лицензии на торговлю алкоголем;
- ▶ CD или DVD содержит целую подборку программ или фильмов. На лицензионном диске продукт может быть только один, полиграфия должна быть качественной.

Достоверно определить контрафакт достаточно сложно. Если у вас как у потребителя возникают подозрения на предмет легальности той или иной продукции, разумнее всего обратиться с сигналом в полицию. Борьбой с контрафактом в России занимается Главное Управление экономической безопасности и противодействия коррупции МВД России.